

PROGRAMA D'AMBAIXADORS/ES PER A XARXES SOCIALS: INFLUENCETT 2024-2025

1. Objectiu

Els INFLUENCETT són un grup d'alumnat seleccionat per crear contingut exclusiu dirigit a les xarxes socials del CETT-UB.

A través d'aquests continguts comparteixen com és l'experiència autèntica d'estudiar al CETT per tal de crear interacció amb la comunitat, informar i inspirar el futur alumnat, fer marca i comunitat.

2. Qui hi pot accedir?

Alumnat de Grau i de Cicles amb passió per les xarxes socials i amb ganes de compartir la seva experiència al CETT a través de vídeos, *stories/reels* d'Instagram i vídeos a TikTok.

Busquem 2 INFLUENCETT, un/a per cada nivell formatiu:

- 1 cicles
- 1 graus

Els requisits:

Estar matriculat/da en uns dels graus o cicles del CETT.
Estar involucrat/da en la vida al Campus CETT i ser una persona apassionada dels seus estudis.
Ser actiu/activa en més d'una plataforma com Instagram, Tiktok, Twitter, LinkedIn. Es valorarà la quantitat de seguidors.
Tenir habilitats demostrables en creació de contingut digital.
Valorarem habilitats en disseny gràfic.
Ser responsable, saber treballar en equip i tenir motivació.

3. Què s'espera d'un ambaixador/a i que hi guanyes tu?

Esperem una dedicació d'una mitjana de 10 hores a la setmana a crear contingut exclusiu pel CETT. Aquesta dedicació inclou una sessió mensual de feedback presencial al CETT amb el departament de màrqueting, a consensuar horari abans d'iniciar el programa.

Algunes tasques suposaran la teva assistència a esdeveniments a la tarda i, molt excepcionalment, al vespre. Aquestes poden incloure:

- Estar a l'aguait d'activitats, efemèrides i esdeveniments que puguin ser susceptibles d'aparèixer a les XXSS del CETT.
- Executar projectes com *Reels* i *takeovers*.
- Participar en sessions de *brainstorming* amb l'equip de Màrqueting i Comunicació aportant idees creatives per a continguts a XXSS.
- Respectar les guies de marca, to de veu i estil.

Què hi guanyes tu?

A través d'aquest programa, els ambaixadors i ambaixadores tenen l'oportunitat de desenvolupar habilitats professionals a les xarxes socials, guanyar experiència darrere i davant la càmera, crear contingut de valor i rebre mentoratge.

La remuneració per participar en aquest programa és la següent:

- **Alumnat de graus:** remuneració econòmica de 4,2 € per hora. El format de la col·laboració serà un conveni de pràctiques i aquesta remuneració s'ingressarà a mes vençut en el compte bancari indicat per l'alumne/a.
- **Alumnat de cicles:** una remuneració econòmica de 4,2 € per hora, que es rebrà en format de descompte sobre la matrícula.

En funció de la seva implicació, el CETT es pot reservar el dret a no abonar-ho si l'estudiant no ha mostrat compromís i no ha complert amb les tasques assignades garantint, en aquest cas, un mínim de 150€ per les tasques realitzades.

Si ets una de les persones afortunades també rebràs un **lot de marxandatge** per a convertir-te en un INFLUENCETT per dins i també per fora. D'aquesta manera, podràs utilitzar el material de marxandatge per fer els vídeos i les publicacions. Aquest lot inclourà:

- Dessuadora
- Set de xapes
- Set d'adhesius
- Cantimplora

4. En què consisteix ser ambaixador/a?

Ideació, creació i publicació de continguts als perfils corporatius. Amb un mínim de 3 vídeos mensuals vinculats a:

- Temàtiques de l'activitat que es fa habitualment durant la classe.
- Activitats puntuals que siguin destacables. Valorarem la creativitat, sempre dins les normes de la marca pautades pel departament de Comunicació.
- Entrevistes de passadís a alumnat i/o professorat del CETT.

Com a INFLUENCETT, també us demanarem assistir a esdeveniments de captació com fires a escoles (si s'escau), sessions informatives o Jornades de Portes Obertes per generar contingut. Màxim a 3 esdeveniments per semestre.

També podràs cobrir esdeveniments que organitza el CETT-UB aportant la visió d'estudiant. Màxim 2 esdeveniments per semestre.

5. Com funciona el programa?

Els INFLUENCETT reporten a l'equip de Xarxes Socials del CETT, amb qui treballen conjuntament per crear i curar contingut que creï interaccions amb la comunitat a totes les plataformes oficials del CETT: Tik Tok, Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn o YouTube.

A través d'una eina col·laborativa s'assignaran projectes als INFLUENCETT que hauran de completar, com per exemple: crear un *Reels*, fer un *takeover* durant una visita o activitat, crear el guió per un vídeo, editar un vídeo o fer suport a la cobertura a XXSS durant un esdeveniment.

S'establiran reunions de coordinació/seguiment d'assistència obligatòria i una formació a l'inici del projecte (més endavant en el procés us direm dates).

Calendari:

- Fins al 22 de novembre de 2024 pots presentar la teva candidatura en aquest formulari.
- Del 25 de novembre fins al 29 de novembre de 2024 - Període de valoració de candidatures i entrevistes (si s'escau).
- 04 de desembre de 2024 - Assignació de places
- Setmana del 09 de desembre de 2024 - Formació

6. Com aplicar-hi?

Si estàs interessat/da pots omplir el següent [formulari](#) abans del 22 de novembre a les 23.59 h.

Et demanem un vídeo d'un minut presentant-te i explicant-nos per què ets un candidat essencial.

Pots fer un *a-day-with-me*, un vídeo en primera persona, un *voice-over*... ens agrada la creativitat!

L'equip de Xarxes Socials del CETT revisarà totes les candidatures, valorant l'originalitat i qualitat del vídeo presentació. Després d'una primera revisió, als candidats/es que passin a una segona fase se'ls contactarà per fer entrevistes personalitzades.